

RAZVOJ POSLOVNOG MODELA – 2. Dio	
PROGRAM TRENINGA	
10.00-10.30 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grativni blokovi Canvasa: Klijenti <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciljni klijenti ▪ Kanali distribucije ▪ Odnosi sa klijentima
10.30-11.00 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vježba 4. Grativni blokovi Canvasa: Klijenti
11.00-11.30 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grativni blokovi Canvasa: Dobavljači <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ključni resursi ▪ Ključne aktivnosti ▪ Ključni partneri
11.30 – 11.45 h	Pauza za kafu
11.45-12.15 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vježba 5. Grativni blokovi Canvasa: Dobavljači
12.15-12.45 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grativni blokovi Canvasa: Troškovi i prihodi <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tokovi prihoda ▪ Troškovna struktura
12.45-13.00 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vježba 6. Grativni blokovi Canvasa: Troškovi i prihodi
13.00-14.00 h	Pauza za ručak
14.00-14.15 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Okruženje poslovnog modela ▪ Okruženje poslovnog modela: Tržišne sile
14.15-14.45 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Okruženje poslovnog modela: Industrijske sile <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konkurenti ▪ Budući konkurenti ▪ Supstituti proizvoda i usluga ▪ Dobavljači i drugi akteri ▪ Stakeholderi
14.45-15.00 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vježba 7. Okruženje poslovnog modela – Industrijske sile
15.00-15.15 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Okruženje poslovnog modela: Ključni trendovi <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tehnološki trendovi ▪ Politički i pravni trendovi ▪ Društveni i kulturni trendovi ▪ Socio-ekonomski trendovi
15.15-15.30 h	Pauza za kafu
15.30-15.45 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vježba 8. Okruženje poslovnog modela: Ključni trendovi
15.45-16.00 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Okruženje poslovnog modela: Makroekonomske sile <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uslovi na globalnom tržištu ▪ Tržišta kapitala ▪ Robe i drugi resursi ▪ Ekonomska infrastruktura
16.00-16.15 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vježba 9. Okruženje poslovnog modela: Makroekonomske sile
16.15-16.45 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prezentiranje poslovnog modela i diskusija učesnika
16.45-17.00 h	Zatvaranje treninga, pregled najznačajnijih pojmova i tema