

RAZVOJ POSLOVNOG MODELA – 1. Dio	
PROGRAM TRENINGA	
14.00-14.30 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Šta je poslovni model? ▪ Značajnost poslovnog modela ▪ Raznolikost poslovnih modela
14.30 – 14.45 h	Pauza za kafu
14.45-15.00 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vježba 1. Lični poslovni model
15.00-16.00 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kako nastaju poslovni modeli? ▪ Proces dizajniranja poslovnog modela ▪ Tehnike dizajniranja poslovnog modela <ul style="list-style-type: none"> ▪ Razumijevanje klijenta ▪ Kreativni proces ▪ Vizuelno razmišljanje ▪ Prototip ▪ Pričanje priče ▪ Scenariji
16.00-16.15 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vježba 2. Brainstorming sesija
16.15.-16.30 h	Pauza za kafu
16.30-17.15 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gradivni blokovi Canvasa: Prijedlog vrijednosti
17.15-17.45 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vježba 3. Gradivni blokovi Canvasa: Prijedlog vrijednosti
17.45-18.00 h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zatvaranje treninga, pregled najznačajnijih pojmova i tema